

ENCUENTROS AFEDECYL 2018: GESTIÓN Y DEPORTE

Casa de la Moneda - Segovia - 15 de junio de 2018

El Turismo Deportivo como herramienta de promoción de la Comunidad de Castilla y León.

PROGRAMA

17h El sector del Turismo Deportivo a escala nacional e internacional

Juan Luis Paramio Salcines, Universidad Autónoma de Madrid

El atractivo del turismo deportivo no ha pasado desapercibido para un número amplio de países a escala internacional, incluida España, que apuestan estratégicamente por este sector. En este sentido, en nuestro país, diferentes Comunidades Autónomas, tradicionalmente turísticas como Andalucía, Cataluña, Islas Baleares, Islas Canarias, Murcia o en nuestro caso, Castilla y León, se promocionan como 'destinos de turismo deportivo'. Con el doble objetivo de desestacionalizar el destino y diversificar su ya amplia oferta turística, combinan tanto una extensa oferta de deportes (turismo activo) como de eventos deportivos (turismo de eventos deportivos). En esta presentación, se abordarán las principales sinergias existentes entre el turismo y el deporte. A continuación, se analizará el potencial del sector del turismo deportivo a escala internacional y nacional, resaltando las estrategias competitivas de Comunidades Autónomas y ciudades con respecto a este sector. A modo de conclusión, se expondrán las implicaciones prácticas para conseguir una alineación estratégica entre el turismo y el deporte.

Las Vías Verdes como herramienta de desarrollo del Turismo Deportivo

Ramón Llopis-Goig, Universidad de Valencia

El Programa Nacional de Vías Verdes fue puesto en marcha en el año 1993 por el entonces Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente (MOPTMA) con el objetivo de reutilizar como itinerarios no motorizados diversos tipos infraestructuras que habían quedado en desuso como ferrocarriles, vías pecuarias, caminos históricos o de servicio de canales. A resultas de las actuaciones promovidas por la FFE, España contaba en 2015 con 108 Vías Verdes que suponían un total de 2.100 kilómetros que incluían 98 edificios rehabilitados con usos turísticos. Estas Vías Verdes constituyen una herramienta extraordinaria para preservar el patrimonio ferroviario, pero también

para impulsar la movilidad sostenible, los hábitos saludables, el turismo activo y ecológico, el desarrollo rural, el respeto a la naturaleza y la educación ambiental.

En la presentación se ofrecerá una síntesis de los diversos estudios e investigaciones realizados en los últimos años sobre las Vías Verdes. Se realizará una aproximación a su realidad social y económica en España (número de vías, kilómetros de trazado, características, accesibilidad, usuarios...), así como a sus usos, número estimado de visitantes, estacionalidad, pernoctaciones, perfil de los usuarios, mecanismos de promoción, gasto efectuado, aspectos de calidad, creación de empleo y sistemas de gestión. La presentación concluirá con una recopilación de recomendaciones y sugerencias de buenas prácticas para el diseño y comercialización de productos turísticos de cicloturismo en Vías Verdes.

El caso de la Empresa Cronomancha y su experiencia en la organización de eventos deportivos

Javier Martínez Grande, Director-Gerente de la Empresa Cronomancha.com

Desde hace más de una década, el deporte está revolucionando el turismo deportivo en España y que permite explotar zonas aparentemente sin atractivo turístico significativo y que son capaces de convertirse en centros de interés a nivel provincial y regional en los que se desarrollan actividades deportivas, planificadas, organizadas y estructuradas. Asimismo, dichas actividades deportivas sirven generar nuevas sinergias e impactos con otros sectores como el turismo y la hostelería, al igual que las empresas anexas que tienen su tejido industrial gracias a las necesidades que se generan dentro del propio sector.

En esta presentación, se abordarán varios casos prácticos de eventos deportivos que promueve Cronomancha en colaboración con entes públicos y privados. En particular, se explicará el origen de un evento deportivo como Titán de la Mancha, sin atractivo aparente, dentro de la llanura manchega, y cómo la celebración de dicho evento ha contribuido a dinamizar el turismo colapsando toda la oferta hotelera de la zona en un radio de más de 80 km. En esta línea se abordará su evolución, la gestión actual de dicho evento y sus perspectivas de crecimiento gracias a los cambios introducidos. Dicha evolución nos ha permitido unir dicho evento con otro evento deportivo significativo en el calendario como es la Titan Desert, lo cual nos permitirá generar sinergias entre ambos eventos.

Y no menos importante, la presentación concluirá ofreciendo claves sobre cómo se pueden optimizar áreas turísticas asociadas a eventos deportivos, con el objetivo de atraer a un mayor número de turistas, realzando la belleza de los parajes, dando a conocer entornos únicos por donde transcurren dichos eventos y que, en muchas ocasiones, la mayoría de ciudadanos desconoce.

**Mesa Redonda con los ponentes.
Preguntas del público.**