

PROGRAMA

El programa se compone de 10 módulos de 8 horas, distribuidos en 10 semanas.

EL curso comienza en octubre 2021

DESTINATARIOS

Periodistas de medios de comunicación deportivos; Agencias de Comunicación y Marketing deportivo; Responsables de comunicación y marketing de Federaciones, Clubes y entidades deportivas; Titulados en Ciencias de la Información; organizadores de eventos; Agencias de representación deportiva; Community Manager de entidades deportivas.

INSCRIPCIONES

A través de:

www.afedecyl.es (CURSOS)

Más información en:

comunicacion@afedecyl.es

TÍTULO PROPIO

Título propio de la UEMC Universidad Europea Miguel de Cervantes en colaboración con AFEDECYL



CURSO UNIVERSITARIO DE ESPECIALIZACIÓN

COMUNICACIÓN Y MARKETING DEPORTIVO

HACIA EL ÉXITO

El CUE en Comunicación y Marketing Deportivo pretende dotar de una formación de excelencia a profesionales en activo que ya trabajan en el ámbito de la comunicación y el marketing en el deporte, así como, a estudiantes o titulados que quieren orientar su futuro profesional a este sector de la industria deportiva, aportando un conocimiento más profundo, basado en las experiencias de profesionales referentes que forman parte de su claustro.

Habrà la posibilidad de realizar una visita experiencial donde los alumnos disfrutarán a lo largo del curso de una experiencia única siendo espectadores de un partido de competición profesional y conociendo de primera mano cómo se gestiona un club profesional desde dentro.

TÍTULO PROPIO DE:



Universidad Europea
Miguel de Cervantes



PROGRAMA ACADÉMICO

CONTENIDO MÓDULOS

1. Dirección y gestión de contenidos en una entidad digital e impresa.
2. Dirección y gestión de patrocinios: del baloncesto al fútbol.
3. Desarrollo de un club desde la base.
4. Comunicación y espectáculo. Preparación, desarrollo y narración.
5. El patrocinio desde el cliente. Eventos y branded content.
6. Derecho deportivo: marco jurídico del deporte.
7. La comunicación en nuevos formatos. Redes sociales y viralidad.
8. La activación digital. Repercusión y engagement.
9. Marketing y comunicación. Pasado, presente y futuro del marketing deportivo.
10. Identidad corporativa. Desarrollo, producción y ejecución de una marca.

TÍTULO PROPIO DE:



Universidad Europea
Miguel de Cervantes

MODALIDAD ONLINE

Número de horas: 80
3 ECTS

INSCRIPCIONES

Hasta el 4 de octubre a través de
www.afedecyl.com (CURSOS)

PRECIO

450 euros (afiliados a AFEDECYL y
estudiantes de la UEMC).
550 euros (Cuota General).

FECHAS Y HORARIO

- Viernes 22 de octubre
- Viernes 29 de octubre
- Viernes 5 de noviembre
- Viernes 12 de noviembre
- Viernes 19 de noviembre
- Viernes 3 de diciembre
- Viernes 10 de diciembre
- Viernes 17 de diciembre
- Viernes 24 de diciembre



Las clases se impartirán de forma online en horario de 16:00 horas a 20:30 horas (viernes - dos clases de 2 horas con descanso de 30 minutos). Será obligatoria una asistencia mínima a las del 70% para poder superar el curso.



CURSO
UNIVERSITARIO DE
ESPECIALIZACIÓN

COMUNICACIÓN
Y MARKETING
DEPORTIVO

(ONLINE)